

BASES DEL CONCURSO “MAD MEN”

BASE 1ª.- OBJETO

Este sorteo (en adelante, el “concurso”) está organizado y gestionado por **EDICIONES EL PAÍS, S.L.** (en adelante, EL PAÍS) con el fin de incentivar la participación de nuestros lectores en la web www.elpais.com.

BASE 2ª.- REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Puede participar en el Concurso cualquier persona física mayor de 18 años con residencia en España. La participación será gratuita y será necesario, para participar, registrarse o estar registrado en el servicio [Eskup](#) de ELPAÍS.com. La participación en el Concurso implica la aceptación de las presentes bases. En caso de no estar registrado previamente, podrá hacerlo en el momento de la participación. Recuerde que, para concluir correctamente el proceso de registro, será obligatorio que el participante haya aceptado la cláusula de privacidad.

La participación en el Concurso implica la aceptación de las presentes bases.

Los datos serán comprobados al finalizar el Concurso, quedando invalidados para el Sorteo aquellos incorrectos o que no sean auténticos. No podrán participar en el Sorteo aquellas personas que se encuentren vinculadas mediante un contrato de trabajo a EL PAÍS, PRISACOM o demás empresas del Grupo PRISA, ni sus familiares hasta el primer grado.

Es requisito imprescindible para participar en el Concurso cumplimentar todos y cada uno de los datos obligatorios indicados y que todos los datos proporcionados sean verdaderos, exactos, vigentes y auténticos.

BASE 3ª.- PROCEDIMIENTO

El plazo para participar en el Sorteo **comenzará el martes 31 de mayo a las 19:00 y finalizará el lunes 6 a las 23:59 horas.**

No se tendrán en cuenta aquellas participaciones que se realicen con anterioridad o con posterioridad a las fechas señaladas anteriormente, aunque el acceso a la página web estuviese disponible.

Para participar en el Concurso el usuario sólo tendrá que estar registrado en ELPAÍS.com o en Eskup y contestar a la siguiente pregunta: ¿Cómo venderías Mad Men?, con una extensión máxima de 280 caracteres.

Habrán cuatro (4) ganadores, que serán aquellos que propongan “el mejor eslogan” según el criterio de la redacción de EL PAÍS. Se elegirán además cuatro (4) reservas.

BASE 4ª.- PREMIO

Habrán cuatro (4) ganadores cuyo premio será, para cada uno de ellos, un pack DVD con la 4ª temporada de la serie Mad Men. No se permitirán cambios ni reembolsos del premio en metálico. Además, el premio será intransferible.

Se comunicará el resultado a cada uno de los ganadores del Sorteo el día **martes 7 de junio de 2011** mediante el correo electrónico facilitado para participar, dato obligatorio en el cuestionario de registro. Si algún correo electrónico no fuese válido, esa persona quedará automáticamente excluida como ganador y se pasará automáticamente a uno de los puestos de reserva en el orden de preferencia establecido.

Los ganadores, una vez contactados, deberán contestar al correo electrónico recibido aceptando el premio y facilitando (a efectos de confirmación) los datos personales que se le soliciten. Si dicho email no fuera recibido por EL PAÍS antes de las 23:59 del viernes 10 de junio de 2011, se pasará automáticamente a contactar a uno de los puestos de reserva en el orden de preferencia establecido.

El nombre de los ganadores y la lista de reserva podrán ser publicados en los medios de EL PAÍS.

EL PAÍS se reserva el derecho a sustituir el premio por otro de características similares.

EL PAÍS se reserva la facultad de modificar las presentes bases en cualquier momento si ello fuera inevitable debido a causas de fuerza mayor.

BASE 5ª.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES

El participante acepta expresamente cumplir todas y cada una de las bases del presente Sorteo, bases que podrán ser consultadas en todo momento por cada participante. El incumplimiento de alguna de las bases dará lugar a la exclusión del participante del presente Sorteo.

Se entenderá que el participante, al participar en este Sorteo, acepta sus bases así como la cláusula de privacidad detallada en el formulario de registro del mismo, cuyo contenido se incluye a continuación.

BASE 6ª.- CLÁUSULA DE PRIVACIDAD

Los datos personales que nos facilite serán incorporados a sendos ficheros responsabilidad EDICIONES EL PAÍS S.L., con domicilio en Madrid (28037), calle Miguel Yuste, 40 (EL PAÍS), y PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), con domicilio en Gran Vía, 32 6ª planta - Madrid 28013, debidamente inscritos ante la APD, con la finalidad de gestionar los productos o servicios solicitados, así como realizar acciones publicitarias o promocionales y mantenerle informado sobre otros productos o servicios propios o de terceros por correo electrónico o cualesquiera otro sistema de comunicación electrónica similar, de los sectores de la música, televisión, cine, radio, comunicación, formación y educación, hotelero, financiero, distribución, deportivo, viajes, seguros, ONG, editorial, automoción, empleo, inmobiliario, meteorología venta a distancia, energía, textil, salud, ocio, administración, electrónico y de telecomunicaciones.

En el caso de que hubiera marcado la casilla “No deseo recibir comunicaciones comerciales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica” no recibirá envíos comerciales por medios electrónicos ni por otros medios.

En el caso de que hubiera marcado la casilla “No deseo recibir comunicaciones comerciales de terceros por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica” no recibirá envíos comerciales de terceros por medios electrónicos ni por otros medios.

Ello no obsta para que, en lo que se refiere a los servicios y/o productos contratados, se incluya publicidad propia de EL PAÍS, de empresas del Grupo PRISA o de terceros en forma de banner u otros formatos publicitarios relevantes y no afectantes a la información, producto o servicio solicitado, dado que el/los mismo/s es/son gratuito/s y se mantienen con los ingresos procedentes de la publicidad.

2. Asimismo, con idéntica finalidad publicitaria, promocional e informativa, sus datos serán compartidos con el resto de empresas del Grupo PRISA, al que pertenece EL PAÍS. Para conocer en cada momento las empresas y/o servicios que forman parte del Grupo PRISA y/o a las empresas afiliadas, [puede consultar la siguiente página: http://www.prisacom.com/static/derechos_arco.html](http://www.prisacom.com/static/derechos_arco.html)

La finalidad de dicho fichero es gestionar el sorteo y mandar las comunicaciones comerciales que puedan ser de interés y a las que el usuario no se haya opuesto.

El usuario consiente expresamente que, en caso de resultar ganador, sus datos se publiquen en los medios del Grupo PRISA.

3. En cualquier momento, usted podrá modificar su perfil y sus preferencias de envíos comerciales y ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición dirigiéndose oposición aquí “atencionclientes@elpais.com” o dirigiéndose por correo ordinario a EL PAÍS, con domicilio en Madrid (28037), calle Miguel Yuste, 40, o ante PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), con domicilio en Gran Vía, 32 6ª planta - Madrid 28013 indicando en el sobre “DERECHOS LOPD” aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.

© EDICIONES EL PAIS, S.L. – 2011.